

ビジネス経済

教科	商業	単位数	2	学科・学年・コース	総合ビジネス科3年（進学クラス）
使用教科書	「ビジネス経済」（実教出版）		副教材等	随時指示	

◇ 学習の到達目標 ◇

- ①ビジネスに必要な経済に関する基礎的な知識を学習し、経済の仕組みや概念について理解します。
- ②経済事象を主体的に考えることができる能力と態度を養います。

◇ 科目の特色 ◇

- ・現代経済において経済理論が果たす役割を学習し、ビジネスに必要な経済に関する基礎的な知識を習得します。
- ・日常生活における経済の仕組みや概念について学習し、経済に関する基礎的な理論を基に、経済事象を主体的に考える能力と態度を養います。

◇ 学習の計画 ◇

月	単 元 名	主 な 学 習 活 動
4 6	1. 第1章 市場と経済 2. 第2章 需要と供給	・市場と経済について学び、さまざまな財における最も効率的な配分方法を学習します。 ・正しい経営戦略の方向性、価格や所得の変化から需要量の変化を学習します。
7 9	3. 第3章 価格決定と市場の役割 4. 第4章 経済成長と景気循環	・消費者の嗜好の変化などによる需要により、価格が決定され、価格が市場にどのような変化をもたらすかを学び、物価指数、物価上昇率を求める学習をします。
10 12	5. 第4章 経済成長と景気循環	・経済成長と景気循環について実質GDPから経済成長率を求める学習をします。 ・生産技術の水準と経済成長の関係を理解し、わが国がイノベーションを求める背景について学習します。
1 2	6. 第5章 経済政策	・わが国の予算制度の特徴と課題、国民負担率に関する諸問題を取り上げ、経済政策についての的確に表現することができるように学習します。

◇ 評価の観点・方法 ◇

評価は、次の四つの観点から行います。

関心・意欲・態度	・現在の経済状態について関心をもち、その展望について自らの考えを整理する意欲や態度が身についているか。 ・基礎的なマクロ経済理論を基に、景気の循環や経済政策の影響などの経済事象を主体的に考察する能力と態度が身についているか。
思考・判断・表現	・経済活動に関する諸問題を理解し解決するために、日頃から自らの思考を深めているか。 ・経済に関する自らの意見を的確に表現する能力が身についているか。
技能	・経済に関するさまざまな情報や資料を各メディアから収集し、そのなかから適切なものを選択して、主体的に活用する能力が身についているか。
知識・理解	・経済に関する基礎的・基本的な知識と見識を身につけ、それを現実の諸問題に適用できる水準まで理解を深めているか。

このため、具体的に次のものを対象とします。

- ①授業中における学習態度
- ②課題への取り組み状況
- ③出席状況
- ④プリント・小テスト評価
- ⑤定期考査（前期中間のみ）

また1年間の評定は、前期・後期の年間を通して、上記の内容を総合的に判断して決定します。

◇ 担当者からのメッセージ ◇