

# 課題研究

教科	商業	単位数	3	学科・学年	総合ビジネス科 3年生（進学クラス）
使用教科書	なし		副教材等	テーマに準じて教師から指定	

## ◇ 学習の到達目標 ◇

- ①商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を身につける。発表会をおこなうことでプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力（特に話す力）を高めるようにします。
- ②朝学習R-TIMEを通して、基礎基本の定着を図るとともに、商業に関する技術の向上を目指す。

## ◇ 科目の特色 ◇

- ①調査・研究・実験    ②作品制作    ③資格取得  
 ※上記①～③から内容選択し具体的な目標を自ら設定して取り組みます。年度末には成果を発表し評価をします。

## ◇ 学習の計画 ◇

月	単 元 名	主 な 学 習 活 動
4   5   6	1. 年間計画作成 2. 目標達成に向けて	自ら設定した目標にもとづき、自主的に学習に取り組みます。  ①②については進学に向けて、課題を見つけ、解決するために創意・工夫をおこなうようにします。 ②については進学で要求されるテーマを設定し取り組みます。 ③については入試および進学後に活かされる資格取得を目指すものとします。
7   9	3 学習計画の見直し	学習活動のねらい ①②については、特に大学との連携を強化し将来の進学に向けての基礎・基本を身に付けます。 ③については生涯学習の意義を理解するとともに厳しい社会環境のなかでも、進学後の就職活動を円滑にするために学習に取り組みます。また、問題解決能力を向上させます。
1   2	4 学習発表	

## ◇ 評価の観点・方法 ◇

評価は、次の四つの観点から行います。

関心・意欲・態度	学習内容について興味を持ち、積極的に取り組んでいるか。また、実習や机上の学習で積極的に取り組んでいるか。
思考・判断・表現	学習内容について自ら思考を深め、適切に判断し、創意工夫ができるか。
技能	学習内容に沿った取り組みのなかで、ビジネスの諸活動を計数的に把握したり、調査・研究の結果を適切にまとめて報告しているか。また、ビジネスの諸活動のなかで生きるデザインがなされているか。
知識・理解	学習内容に関する専門的な知識を身につけることができたか。また、意義や役割等が理解できたか。

このため、具体的には次のものを対象とします。

- |             |           |
|-------------|-----------|
| ①課題への取り組み状況 | ②課題の提出状況  |
| ③出席状況       | ④課題研究ノート  |
| ⑤レポート・作品発表会 | ⑥検定資格取得状況 |

また1年間の評定は、前期・後期の年間を通して、上記の内容を総合的に判断して決めます。

※定期考査は実施しません。

## ◇ 担当者からのメッセージ ◇

課題研究は、2年生までに学んだ「簿記」「情報処理」「ビジネス基礎」をはじめ身につけた知識や技術を活用し、学習します。将来の進学活動を円滑に進めていくためにも必要な科目です。