

課題研究

教科	商業	単位数	3	学科・学年	総合ビジネス科 3年生（情報コース）
使用教科書	なし		副教材等	課題研究ノート 他	

◇ 学習の到達目標 ◇

- ①商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を身につけます。発表会をおこなうことでプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力（特に話す力）を高めるようにします。
- ②朝学習R-timeを通して、基礎・基本の定着を図るとともに、商業に関する技術の向上を目指します。

◇ 科目の特色 ◇

- ①調査・研究・実験 ②作品制作 ③産業現場等における実習 ④資格取得
- ※上記①～④から内容選択し具体的な目標を自ら設定して取り組みます。年度末には成果を発表し評価をします。

◇ 学習の計画 ◇

月	単 元 名	主 な 学 習 活 動
4 5 6	1. 年間計画作成 2. 目標達成に向けて	前期（10月第3週まで）は基本情報技術者試験の合格を中心に、商業に関する各種の検定資格取得を目標に、自主的、積極的に取り組みます（科目の特色④）。 後期は、地元企業と連携してWeb制作に取り組みます。この活動は、科目の特色①～③に該当し、生徒自らが企業に出向いて、企業の方の要望を聞き、それに基づいてWeb制作・納品する中で、専門的な知識を身につけると同時に、グループで協力する姿勢を身につけます。 年度末には、課題研究発表会で、その成果を発表し、プレゼンテーション能力の向上を図ります。
7 9	3 学習計画の見直し	
1 2	4 学習発表	

◇ 評価の観点・方法 ◇

評価は、次の四つの観点から行います。

関心・意欲・態度	学習内容について興味を持ち、積極的に取り組んでいるか。また、実習や机上の学習で積極的に取り組んでいるか。
思考・判断・表現	学習内容について自ら思考を深め、適切に判断し、創意工夫ができるか。
技能	学習内容に沿った取り組みのなかで、ビジネスの諸活動を計数的に把握したり、調査・研究の結果を適切にまとめて報告しているか。また、ビジネスの諸活動のなかで生きるデザインがなされているか。
知識・理解	学習内容に関する専門的な知識を身につけることができたか。また、意義や役割等が理解できたか。

このため、具体的には次のものを対象とします。

- | | |
|-------------|-----------|
| ①課題への取り組み状況 | ②課題の提出状況 |
| ③出席状況 | ④課題研究ノート |
| ⑤レポート・作品発表会 | ⑥検定資格取得状況 |
- また1年間の評定は、前期・後期の年間を通して、上記の内容を総合的に判断して決めます。
※定期考査は実施しません。

◇ 担当者からのメッセージ ◇

課題研究は、商業科目の集大成として位置づけられています。とりわけ、情報コースでは難関の国家試験合格を目標とすると同時に、後期からは地元企業のWeb制作に取り組んでいきます。企業の方との意見交換を通じて、世代を超えた人たちとのコミュニケーション力の向上を目指します。